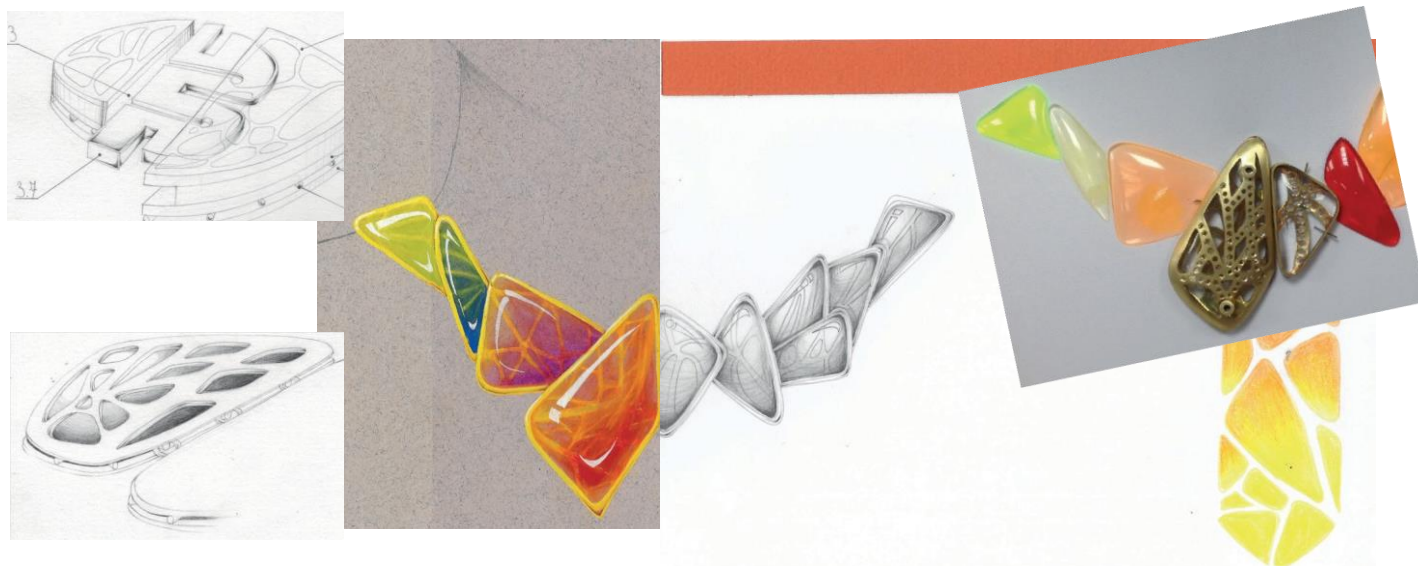


DNMADE BIJOUTERIE



Projet d'élève

• Quelques mots sur la filière

Ce parcours vise à former des designers de produits aux standards exigeants. Il aborde des secteurs d'excellence en Haute Joaillerie, par l'acquisition de méthodologie de création, de conception et de communication : utilisation de matériaux nobles, expérimentation de savoir-faire traditionnels, de techniques innovantes, tendances, marketing. L'apprentissage des savoir-faire spécifiques des domaines du luxe permettra d'affirmer une créativité dans des démarches de pièces d'exception ou de prototypes industriels.

• **Capacité d'accueil** : 15 élèves

• **Durée de la formation** : 3 ans

• **Objectif de la formation** :

Construire - Développer - Développer un processus de création seul ou en équipe - Définir des problématiques artistiques.

• **A qui s'adresse la formation ?**

Les titulaires d'un BAC général, technologique, professionnel ou les titulaires d'un BMA.

• **Qualités requises** :

ouverture d'esprit et mobilité intellectuelle, sens artistique et critique, intérêt culturel, créatif, sens technique et esprit d'équipe, aptitudes méthodologiques et créatives, minutieux.

• **Contenu de la formation** :
Design et métiers d'art : 23h
Enseignement général : 7h
Période de formation en milieu professionnel :
(2 semaines au 2^{ème} semestre, 12 à 16 semaines au 4^{ème} et 5^{ème} semestre)



• **Les métiers accessibles à l'issue de la formation** :

- assistant à la direction artistique ;
- artisan en Haute Joaillerie ;
- bijoutier-concepteur technique et artistique

• **Poursuite possible des études** :
- Master

• **Pour info** :

au cours de leur apprentissage, les étudiants doivent réaliser un projet individuel et des micro-projets collectifs de pièces d'exception. Toutes leurs connaissances devront être mobilisées pour les différents projets (recherche, design, nouvelle technologie, savoir-faire, communication).

• **Partenariat**

Le lycée Edgar Faure est partenaire de l'Université de Bourgogne Franche-Comté et d'entreprises du luxe.