

DNMADE HORLOGERIE



1er prix du concours Lange et Sohne 2017: réalisation d'un élève

• Quelques mots sur la filière

Ce parcours vise à former des designers de produits aux standards exigeants. Il aborde des secteurs d'excellence en Haute Horlogerie, par l'acquisition de méthodologie de création, de conception et de communication : utilisation de matériaux nobles, expérimentation de savoir-faire traditionnels, de techniques innovantes, tendances, marketing. L'apprentissage des savoir-faire spécifiques des domaines du luxe permettra d'affirmer une créativité dans des démarches de pièces d'exception ou de prototypes industriels.

• **Capacité d'accueil** : 15 élèves.

• **Durée de la formation** : 3 ans

• Objectif de la formation

Design - Création – Conception et développement de projet – Complications - Pièces d'exception - Conservation - Restauration

• A qui s'adresse la formation ?

Les titulaires d'un BAC général, technologique, professionnel ou les titulaires d'un BMA.

• Qualités requises :

Ouverture d'esprit et mobilité intellectuelle, sens artistique et critique, intérêt culturel, créativité, sens technique et esprit d'équipe, aptitudes méthodologiques, passion.

• Contenu de la formation par année de formation :

- Design et métiers d'art: 23h
- Enseignement général: 7h
- Période de formation en milieu professionnel: (2 semaines au 2ème semestre, 12 à 16 semaines au 4ème et 5ème semestre)



• Les métiers accessibles à l'issue de la formation :

- création d'objets horlogers d'exception
- conception, réalisation d'un appareil horaire
- réalisations

• Poursuite possible des études

- Master

• Pour info :

Au cours de leur apprentissage, les étudiants doivent réaliser un projet individuel et des micro-projets collectifs de pièces d'exception. Toutes leurs connaissances devront être mobilisées pour les différents projets (recherche, design, nouvelle technologie, savoir-faire, communication).

• Partenariat :

Le lycée Edgar faure est partenaire de l'Université de Bourgogne Franche-Comté et d'entreprises du luxe.